



UNIVERZITET CRNE GORE
FAKULTET ZA TURIZAM I HOTELIJERSTVO

Stari grad 320 - 85330 Kotor - Crna Gora
Tel : + 382 32 322 686 Fax: +382 32 325 049
<https://www.ucg.ac.me/fth> - e-mail: fth@ucg.ac.me



Broj: 01- *2632*
Kotor, 21.10.2019. g.

UNIVERZITET CRNE GORE
REKTORAT
Centru za doktorske studije

Poštovani,

U prilogu vam dostavljam odluku Vijeća Fakulteta za turizam i hotelijerstvo o usvajanju godišnjeg izvještaja o napredovanju doktoranda (IM2) mr Olivera Blagojević, br. 01-2609 od 17.10.2019. godine.

Srdačno,



Koordinator rada FTH
Prof. dr Đurđica Perović

Prilog:

- Odluka br. 01-2609 od 17.10.2019.g.
- Predlog br. 2374 od 02.10.2019.g.
- Izvještaj mentora br. 1347 od 24.06.2019.g.



UNIVERZITET CRNE GORE
FAKULTET ZA TURIZAM I HOTELIJERSTVO
Stari grad 320 - 85330 Kotor - Crna Gora
Tel : + 382 32 322 686 Fax: +382 32 325 049
<https://www.ucg.ac.me/fth> - e-mail: fth@ucg.ac.me



Broj: 01- *2609*
Kotor, 17.10.2019.g.

Vijeće Fakulteta za turizam i hotelijerstvo na LXXXV sjednici od 17.10.2019. godine, na osnovu člana 33. Pravila doktorskih studija i predloga Komisije za doktorske studije, donosi

ODLUKU

Usvaja se godišnji izvještaj o napredovanju doktoranda (IM2) mr Olivere Blagojević.

Obrazloženje

Komisija za doktorske studije dostavila je predlog br. 2374 od 02.10.2019. godine. Uz predlog je dostavljen pozitivan izvještaj mentora prof. dr Boža Mihailovića o napredovanju doktoranda mr Olivere Blagojević br. 1347 od 24.06.2019. godine.

Iz izloženog odlučeno je kao u dispozitivu ove odluke.

Predsjedavajuća Vijeća
Kordinator rada FTH
Prof. dr Đurđica Perović
Đurđica Perović





UNIVERZITET CRNE GORE
FAKULTET ZA TURIZAM I HOTELIJERSTVO
Stari grad 320 - 85330 Kotor - Crna Gora
Tel : + 382 32 322 686 Fax: +382 32 325 049
<https://www.uceg.ac.me/fth> - e-mail: fth@uceg.ac.me



Broj: 2374
Kotor, 02.10.2019.g.

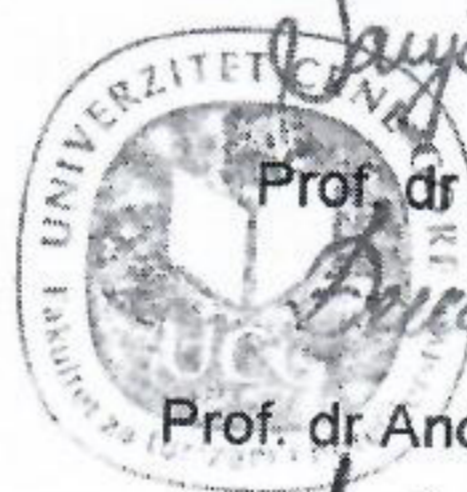
Predmet: Materijal za sjednicu Vijeća

Poštovani,

U skladu sa članom 33. Pravila doktorskih studija, Komisija za doktorske studije, nakon razmatranja dokumentacije, predlaže Vijeću Fakulteta za Turizam i hotelijerstvo da usvoji Godišnji izvještaj o napredovanju doktoranda (obrazac IM2) mr Olivera Blagojević.

Komisija za doktorske studije

Prof. dr. Sanja Peković, predsjednik



Prof. dr. Đurđica Perović, član

Prof. dr. Andriela Vitić-Četković, član

Andriela Vitić Četković

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ MENTORA O NAPREDOVANJU DOKTORANDA

Akademska godina za koju se podnosi izvještaj					
OPŠTI PODACI O DOKTORANDU					
Titula, ime, ime roditelja, prezime	Mr Olivera (Milivoje) Blagojević				
Fakultet	Fakultet za turizam i hotelijerstvo, Kotor				
Studijski program	Turizam i hotelijerstvo				
Broj indeksa	6/2010 - T				
MENTOR/MENTORI					
Prvi mentor	Prof.dr Božo Mihailović	Univerzitet Crne Gore	Marketing u turizmu		
Drugi mentor	-				
EVALUACIJA DOKTORANDA*					
Koliko ste zadovoljni kvalitetom održanih susreta sa doktorandom?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
(Ako je prethodni odgovor „1“ ili „2“ dati obrazloženje i prijedloge za poboljšanje)					
Da li je definisan plan rada sa doktorandom?	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE				
Da li je doktorand ostvario napredak prema predviđenom planu rada?	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE				
(Ako je prethodni odgovor „ne“ dati obrazloženje i prijedloge za poboljšanje)					
Kvalitet napretka doktorandovog istraživačkog rada u periodu između dva izvještaja je:	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
(Ako je prethodni odgovor „1“ ili „2“ dati obrazloženje i prijedloge za poboljšanje)					
Dati ocjenu doktorandove spremnosti za konsultacije.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
Dati ocjenu planiranja i izvršavanja godišnjih istraživačkih aktivnosti i stručnog usavršavanja doktoranda.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
Dati ocjenu napretka u savladavanju metodologije naučno-istraživačkog rada.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
Dati ocjenu o aktivnostima sprovedenim na pisanju i objavljivanju naučnih radova.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
Dati ocjenu doktorandovog generalnog odnosa prema studijama.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
Dati ocjenu ukupnog kvaliteta doktorandovog rada.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
(Ako je prethodni odgovor „1“ ili „2“ dati obrazloženje i prijedloge za poboljšanje)					

* Ocjene su: 1 – nedovoljan, 2 – dovoljan, 3 – dobar, 4 – vrlo dobar, 5 – odličan

Obrazac IM: Godišnji izvještaj mentora o napredovanju doktoranda

1/3

CRNA GORA - UNIVERZITET CRNE GORE	
FAKULTET ZA TURIZAM I HOTELIJERSTVO	
Datum: 24.06.2019.	
1347	

SAGLASNOST ZA NASTAVAK STUDIJA	
Može li doktorand nastaviti studije?	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Da, uz određene uslove <input type="checkbox"/> Ne
(Ako je prethodno dat odgovor pod „b)“ ili „c)“ dati obrazloženje i prijedloge za poboljšanje)	
Napomene	
(Popuniti po potrebi)	
IZJAVA MENTORA	
<p>Doktorand mr Olivera Blagojević-Popović upisala je doktorske studije akademske 2010/2011. godine. Studije je započela iste akademske 2010/2011 godine na Studijskom programu za turizam i hotelijerstvo i tokom te studijske godine položila pet ispita sa ocjenom „A“ na doktorskim studijama. U ljetnjem semestru akademske 2012/2013. godine, prijavila je i uspješno odbranila polazna istraživanja na temu: „Konceptija satisfakcije potrošača u hotelskoj industriji Crne Gore“. Nakon odbranijenih polaznih istraživanja, kandidatkinja se bavila sakupljanjem potrebne literature i materijala neophodnog za stvaranje odgovarajućeg korpusa za istraživanje i analizu iz oblasti definisanjem teorijskog i metodološkog pristupa pri izradi disertacije.</p> <p>U periodu koji je prethodio prijavi i u toku izrade doktorske disertacije, mr Olivera Blagojević – Popović, učestvovala je na više međunarodnih projekata, konferencija i seminara iz oblasti bliskih materiji koja je istraživana u doktorskoj disertaciji. Objavila je više stručnih i naučnih autorskih radova, a rezultati istraživanja koje je tema ove doktorske disertacije objavljeni su u radovima „The perception of the tourist services quality with model for predicting the likelihood of returning to the destination“, <i>Transformations in Business & Economics</i> (ISSN 1648-4460), „Modeling perceived quality, customer satisfaction and probability of guest returning to the destination“, <i>Montenegrin Journal of Economics</i> (ISSN 1800 6698).</p> <p>Disertacija pod radnim nazivom „Konceptija satisfakcije potrošača u hotelskoj industriji Crne Gore“ ima za cilj svestrano istraživanje kompleksne kategorije – satisfakcija potrošača u širem kontekstu ponašanja potrošača, uz analizu osnovnih modela do sada poznatih u literaturi, a prilagođenih turizmu. Shodno tome, izdvojio se kao osnovni zadatak istraživanja kreiranje modela predviđanja vjerovatnoće povratka turista u destinaciju, putem uspostavljanja korelacije između percipiranog zadovoljstva i odluke o povratku u destinaciju. Ostali ciljevi istraživanja su: (1) ukazati na značaj sprovođenja kontinuiranih istraživanja u pravcu unapređenja kvaliteta ponude hotelskih i turističkih preduzeća; (2) utvrditi osnovne faktore koji opredjeljuju krajnju odluku, a u odnosu na ispitivane ciljne grupe.</p> <p>Istraživački rad sproveden je u tri faze. U prvoj fazi istraživanja fokus je na analizi savremene stručne i naučne literature iz oblasti marketing istraživanja ponašanja i satisfakcije potrošača. U tom kontekstu, napravljen je presjek dosadašnjih i aktuelnih istraživanja u svijetu i kod nas.</p> <p>U ovom dijelu istraživanja obrađeni su: teorijski aspekt aktuelne problematike ponašanja i satisfakcije potrošača i empirijski aspekt dijagnostike stanja turizma u Crnoj Gori, uz primjenu različitih naučnih metoda: istorijski, komparativni i istraživanje za stolom (desk research).</p> <p>Druga faza podrazumijeva istraživački rad na terenu tj. prikupljanje primarnih podataka. U ovoj fazi istraživanja, sprovedeno je u dva navrata anketno ispitivanje u hotelskim kompanijama visoke kategorije 4 i 5* u najreprezentativnijem dijelu crnogorskog primorja, Budvanskoj Rivijeri. Anketni upitnik je strukturiran na način da je obuhvatio četiri grupe pitanja koje su obuhvatile osnovne i dopunske hotelske funkcije kao i turističku ponudu mjesta. Drugi dio istraživanja na</p>	

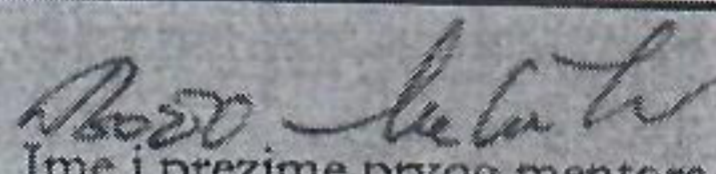
terenu, obuhvatio je prikupljanje podataka, kroz anketno ispitivanje u hotelima visokih kategorija 4 i 5* centralnog i sjevernog dijela Crne Gore. Korišten je isti anketni upitnik u svrhu poređenja rezultata istraživanja.

Za obradu podataka korišćen je SPSS 22, tj. statističke metode obrade podataka: deskriptivna statistika, korelaciona analiza, faktorska analiza i logistička regresija. Navedenim metodama došlo se do naučnog zaključivanja. Za dokazivanje glavne hipoteze, da postoji visok stepen korelacije, sa jedne strane između zadovoljstva hotelskim uslugama i ukupnom turističkom ponudom, a sa druge vjerovatnoće povratka gostiju u destinaciju, izvršena je faktorska analiza uz transformaciju binarne promjenljive - vjerovatnoće povratka u zavisnosti od faktora: zadovoljstva hotelskom uslugom i ponudom destinacije. Uspostavljen je model za predviđanje vjerovatnoće povratka u hotel / destinaciju, koji klasifikuje ispitanike koji će ponovo doći u hotel i one koji neće. Isti model primijenjen u odnosu na regione: Zapadna i Istočna Evropa, logističkom regresijom identifikuje značajne faktore, koji opredjeljuju odluku o povratku prema ispitivanim ciljnim grupama. U daljem istraživačkom procesu, u cilju kompletiranja slike o stanju u hotelskoj industriji Crne Gore, sprovedeno je anketno ispitivanje u centralnoj i sjevernoj regiji države. Primijenjen je isti anketni upitnik u cilju komparacije dobijenih rezultata.

U trećoj fazi prikazani su obrađeni rezultati i utvrđen je njihov značaj za statističko zaključivanje i primjenu u donošenju marketing odluka.

Rad sa rezultatima istraživanja iz doktorske teze pod nazivom „The perception of the tourist services quality with model for predicting the likelihood of returning to the destination“, prihvaćen je od strane uredništva u oktobru 2017., i nakon dvije provjere, objavljen u decembru 2018. godine u časopisu Transformation in Business and Economics referisanom na SSCI listi. Štampana verzija rada je u prilogu IM izvještaja.

U Kotoru,
(10.06.2019.)



Ime i prezime prvog mentora
Prof.dr Božo Mihailović

Prilog dokumenta sadrži:

- Gantogram aktivnosti (za prvi izvještaj mentora)
- Objavljeni rezultati rada na izradi doktorske disertacije (za drugi izvještaj mentora)

Prilog br.1- Objavljeni rezultati rada na izradi doktorske disertacije

Popović- Blagojević. O., Delibasić M. &Ognjanović, I. (2018): „The perception of the tourist services quality with model for predicting the likelihood of returning to the destination“, *International Journal of Scholarly Papers: transformations in business & economics (IIBE)*, Vol 17, No 3 (45), pp.206-220. (Rad je objavljen u decembru 2018. godine)

